

～便利な個包装タイプのマシュマロ～

『120g スヌーピー・いちごチョコマシュマロ・ファミリーサイズ』を期間限定で新発売

株式会社エイワ(本社 長野県安曇野市)は、「120g スヌーピー・いちごチョコマシュマロ・ファミリーサイズ」を期間限定で全国発売いたします。

ファミリーサイズは、ひとつずつ個包装したマシュマロを大きな袋に詰めた商品です。美味しさを保つ衛生的な個包装タイプですので、お友達と分け合う際や、ご家族のだんらんのお供にいつもフレッシュにお楽しみいただけます。

パッケージには、世界中で愛されるコミック「PEANUTS」に登場するスヌーピーと仲間たちを全面にあしらいました。LOVE をテーマに、スヌーピーが大きなハートを抱きしめているアートを使用し、目を引く愛らしいデザインに仕上げました。いちごパウダー入りのいちごチョコクリームをマシュマロで包んだ「いちごチョコマシュマロ」は、皆様から長くご愛顧いただいているロングセラー製品です。

秋から冬にかけて、幅広い年齢層の方が一緒に楽しんで頂ける商品として提案します。

※商品中身



いちごチョコクリーム

※個包装デザイン



PEANUTS™

© Peanuts Worldwide LLC
www.snoopy.co.jp

■商品特長

- いちごチョコマシュマロの個包装を詰めたスヌーピーの大袋。
- いちごパウダー入りのいちごチョコクリームをマシュマロで包みました。
- パッケージは、スヌーピーと『PEANUTS』の仲間たちをデザインしました。
- 個包装のイラストはスヌーピー、チャーリー・ブラウン、ルーシー、サリー、ウッドストックの全5種類です。

■商品概要

商品名	120g スヌーピー・いちごチョコマシュマロ・ファミリーサイズ
シリーズ名	ファミリーサイズ
発売期間	2021年10月～(なくなり次第終了)
発売地区	全国
内容量	120g(個包装紙込み)

■ この件に関するお問い合わせ

株式会社エイワ 東京本部

マーケティング担当

東京都世田谷区経堂1丁目5番地4号

直通電話:03-3439-7053

[News Release]

<参考>

「ピーナッツ」とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV +で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに2018年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

日本では株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツがエージェントとして、ライセンスビジネスを展開しています。そして原作コミック連載満 70 周年を 2020 年 10 月 2 日にむかえました。これに伴い、2019 年 10 月 2 日より 70 周年アニバーサリーイヤーがスタートしております。

■関連 URL・日本のスヌーピー公式サイト <http://www.snoopy.co.jp/>

・日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」<https://www.facebook.com/SnoopyJapan>

・日本のスヌーピー公式 twitter アカウント「Snoopy Japan」<https://twitter.com/snoopyjapan>

■掲載原稿確認のお願い・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします

・また、当社からお送りする「PEANUTS」商品の画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください

© 2021 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2021 Peanuts)